



Après deux ans de crise, les clients en quête de voyages lointains affluent chaque jour un peu plus

Les agences se frottent les mains

« MATEUS CARVALHO

Economie » L'horizon s'éclaircit pour les agences de voyages fribourgeoises. Après deux années durant lesquelles elles ont connu une baisse brutale de leur clientèle et de leur chiffre d'affaires en raison de la pandémie de **Covid-19**, l'année 2022 s'annonce plus radieuse, économiquement du moins.

Les clients en quête de voyage poussent de plus en plus la porte des agences, les obstacles pour se rendre à l'étranger étant pour l'heure moins nombreux. Après avoir privilégié le tourisme national puis européen, les Fribourgeois sont désormais à la recherche d'horizons lointains. Une aubaine pour les agences qui ne doivent plus se contenter d'une liste limitée de destinations. Ces commerçants fribourgeois affirment même être sur la voie d'un retour à la normale.

Le secteur redécolle

Les agents de voyages contactés ne broient plus du noir. Au contraire, leurs bureaux reprennent désormais des couleurs. A Bulle, Nicole Mooser, d'Air Vacances, le confirme. Son agence réalise actuellement 60% du chiffre d'affaires de 2019. Le Groupement des agences de voyages fribourgeoises regroupe plus d'une quinzaine d'enseignes de tout le canton. Son président, **David Léchet**, estime que le chiffre d'affaires global des voyageurs du canton en 2022 se situera aux alentours de 70% à 80% en comparaison à 2019. Le retour à la normale est même quasi

atteint pour certains. «A plus ou moins 10% près, nous atteignons les chiffres de 2019 à la même période», indique Philippe Ayer, de Romontours.

Ce rebond d'activité n'a pas été progressif. Loin de là. «En mars, nous avons connu une reprise très soudaine et cela ne s'est pas arrêté depuis», affirme Philippe Ayer. Ce fulgurant regain s'expliquerait par l'allègement des restrictions sanitaires et notamment la fin du test obligatoire pour l'entrée sur le territoire suisse. «Les gens avaient peur d'être testés positifs au **Covid** et d'être bloqués dans un pays étranger», se remémore **David Léchet**.

Au soleil et sans vaccin

Durant ces dernières années, les Fribourgeois ont tout de même pris le large. Seule leur destination a évolué au fil des ans. «En 2020, ils ont surtout voyagé en Suisse. En 2021, la destination prisée était le bassin méditerranéen. Cette année, la tendance c'est d'aller encore plus loin», indique **David Léchet**. Une tendance que confirment différents agents de voyages. Les Caraïbes, le Mexique, le Canada sont les destinations phares des Fribour-



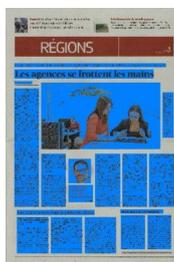
«Cette année, la tendance c'est d'aller encore plus loin»

David Léchet

geois. A l'autre extrême, c'est l'Asie qui est la région la moins populaire depuis le début de l'année, indique **David Léchet**.

Les touristes fribourgeois choisissent leur destination de vacances selon plusieurs critères. Cependant, depuis la pandémie, une nouvelle condition prend de l'importance: une destination sans obligation vaccinale. «Cette année, nous avons vu une explosion de demandes pour les Seychelles et la Réunion», rapporte **David Léchet**. Pour accéder à ces îles, aucun vaccin n'est en effet exigé. Seul un test négatif est, pour l'heure, demandé pour les non-vaccinés.

Les Etats-Unis sont le principal pays à faire figure d'exception. Malgré une vaccination complète exigée pour les touristes suisses, les Fribourgeois continuent de s'y rendre.



«Cela a toujours été une destination prisée. Beaucoup de Fribourgeois sont désormais entièrement vaccinés. Il n'y a pas beaucoup d'impact pour eux», explique Philippe Ayer.

Le **Covid** a donc conduit les agents de voyages à s'adapter à des demandes particulières. Mais la pandémie a également «permis de montrer l'importance de notre métier, affirme **David Léchet**. Beaucoup de personnes ont réservé sur internet et ont connu différents problèmes. Avec une agence de voyages, les clients ont conscience d'avoir

une sécurité.»

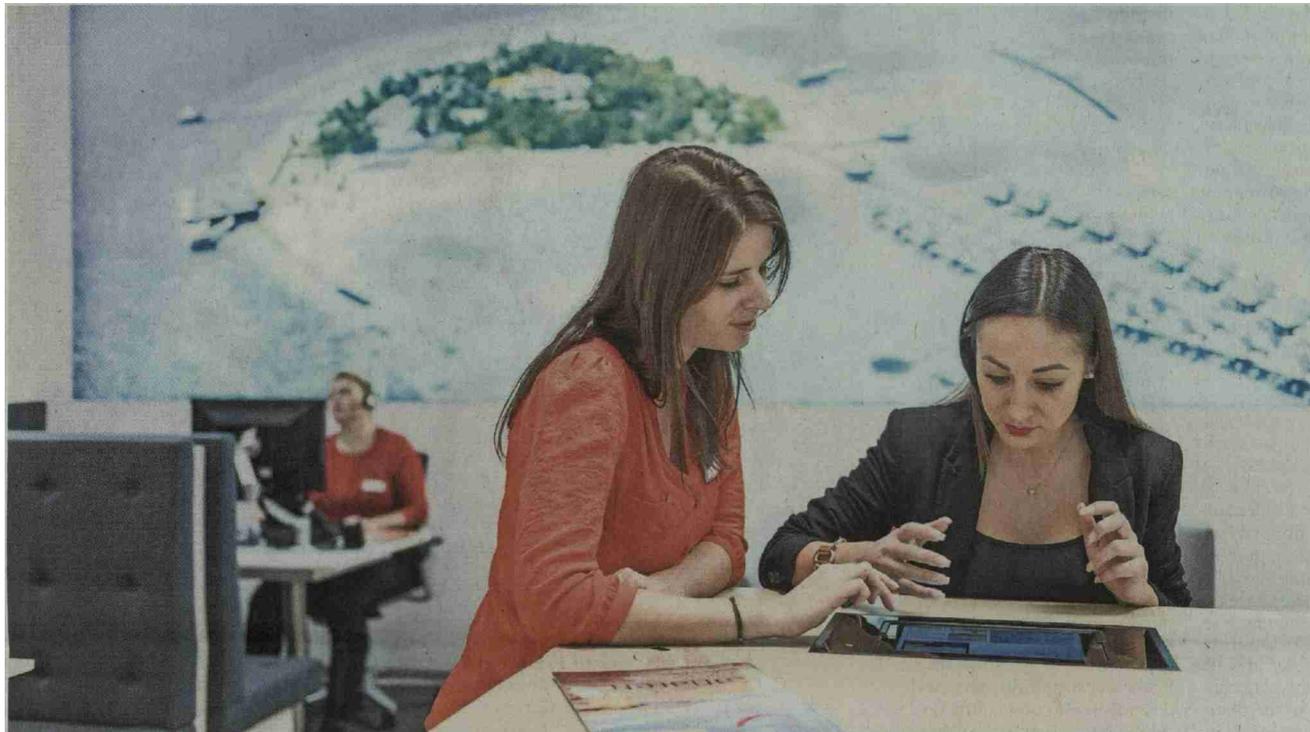
Une crise après l'autre

Après deux ans de crise, les responsables d'agence de voyages contactés partagent tous le même état d'esprit que Nicole Mooser, de Bulle. «Nous sommes très contents.» Une joie que partage son confrère de Romont mais qui est néanmoins accompagnée d'une légère crainte. «Nous sommes très contents, mais nous devons désormais gérer les annulations de vols de Swiss et de Lufthansa (par manque de personnel, ndr). Nous devons parfois réagir à

la dernière minute. Ce n'est pas forcément évident», avoue Philippe Ayer.

Récemment, l'épineux problème de l'inflation a également fait son apparition. La hausse du prix du kérosène a en effet poussé les compagnies aériennes à augmenter le prix des vols. «C'est un frein à l'achat. Surtout pour une famille qui souhaite actuellement voyager loin», explique Nicole Mooser. A tout cela s'ajoute l'évolution incertaine de la pandémie de **Covid** pour les prochains mois. »

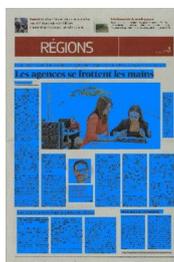
«Beaucoup de personnes ont réservé sur internet et ont connu différents problèmes. Avec une agence de voyages, les clients ont conscience d'avoir une sécurité», assure David Léchet du Groupement des agences de voyages fribourgeoises. Keystone/ photo prétexte





La Liberté
1700 Fribourg
026/ 426 44 11
www.laliberte.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 37'153
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 9
Fläche: 103'498 mm²

SRV
FSV Schweizer Reise-Verband
Fédération Suisse du Voyage
Federazione Svizzera di Viaggi

Auftrag: 274007
Themen-Nr.: 274.007

Referenz: 84874424
Ausschnitt Seite: 3/3

Les autocaristes font le plein de clients

Malgré un contexte international complexe, l'année 2022 s'annonce prospère pour les entreprises de voyage par autocar.

Tout roule pour les autocaristes. «Nous atteignons les mêmes chiffres que 2019 à la même période», se réjouit Jean-Daniel Chardonnens, directeur de la société Jean-Louis Voyages, à Fétigny. Chez Buchard Voyages, le taux de remplissage des cars avoisine les 80%, un excellent score pour l'entreprise valaisanne disposant d'une antenne à Ecuwillens. «La demande est forte cette année. Sur le marché de la location de car avec chauffeur, nous devons parfois refuser des offres, à cause du manque de véhicules ou de personnel», explique son directeur, François Buchard.

Au-delà du manque de personnel et de l'afflux soudain de clients depuis mars, l'achat à la dernière minute vient chambouler encore plus la gestion habituelle de ces entreprises. «Depuis le Covid, les habitudes de consommation ont quelque peu changé. Avant, les

voyages de septembre étaient presque complets dès le mois de mai. Maintenant, il faut attendre juillet pour voir les cars se remplir», indique François Buchard.

Les voyageurs esquivent désormais les excursions en Russie, en Finlande ou encore en Lettonie préparées des mois à l'avance, en raison de la guerre en Ukraine. «Nous avons dû annuler nos voyages à l'est et au nord de l'Europe, nos clients sont par contre très friands du bassin méditerranéen et de l'Autriche», précise François Buchard.

Le Covid, quant à lui, n'est plus la principale peur du secteur touristique. Avec un prix à la pompe qui n'a cessé d'augmenter ces derniers mois, les directeurs d'entreprise d'autocars avouent avoir dû répercuter cette hausse sur leurs clients. Soucieux des conséquences à moyen terme, Jean-Daniel Chardonnens fait part de sa crainte. «Si l'inflation continue, nos clients n'auront plus d'argent pour voyager et cela posera un problème.» >> MC

MIRACULÉES DE LA PANDÉMIE

Voyages annulés. Agences fermées. La pandémie de Covid a mis à mal le secteur touristique. En 2020 et 2021, de nombreuses agences de voyages ont dû fermer momentanément leurs portes. Afin de limiter les faillites et les licenciements, les autorités publiques ont reversé des aides financières à ces entreprises. «S'il n'y avait pas eu d'aides cantonales et fédérales, nous aurions connu une perte de 80% du chiffre d'affaires», affirme David Léchet, président de la faitière fribourgeoise des agences de voyages.

A sa connaissance, une seule agence de voyages a fermé dans le canton de Fribourg, STA Travel. La pandémie a en effet conduit cette multinationale à la faillite. Toutes ses antennes en Suisse ont fermé, dont celle de Fribourg en septembre 2020. «Il y a eu quelques licenciements dans le canton, mais c'est bien loin de ce qui aurait pu se produire», estime David Léchet. La même année, la Fédération suisse du voyage envisageait une perte de trois mille emplois à plein temps pour ce secteur. A Fribourg, la casse semble avoir été limitée. MC