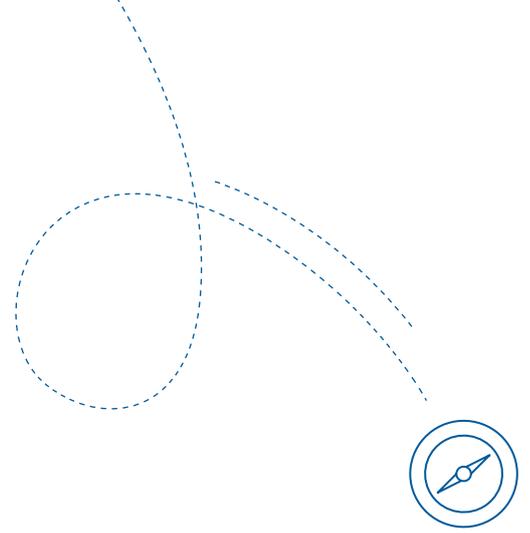




TRAVEL
PROFESSIONALS
SWITZERLAND



GEMEINSAM SIND WIR STARK!

PREMIUMPARTNERPROGRAMM

Jetzt
Mitglied
werden



tps.travel



ÜBER UNS

Die TPS, eine Genossenschaft nach Schweizerrecht, bildet den führenden Zusammenschluss von unabhängigen Reiseunternehmen in der Schweiz. Mit 155 Genossenschaf tern, 44 Filialen an 199 Standorten und einem beeindruckenden konsolidierten Umsatz von über 550 Millionen, ist sie eine bedeutende Kraft in der Reisebranche des Landes.

Die Genossenschaf ter der TPS sind Reisebüros und Reiseveranstalter, die sich auf hervorragende Einkaufskonditionen und überdurchschnittliche Services verlassen können. Mit administrativen Niederlassungen in der Romandie und der Deutschschweiz erleichtert die TPS die Zusammenarbeit und den Zugang zu erstklassigen Ressourcen für ihre Mitglieder. Insgesamt spielt die TPS eine wichtige Rolle bei der Förderung und Unterstützung der Reiseindustrie in der Schweiz.

VORTEILE FÜR PREMIUM-PARTNER

- ✔ **Privilegierter Zugang zu Reiseunternehmen an rund 199 Standorten**
Mit über 155 Genossenschaf tsmitgliedern und rund 44 zusätzlichen Filialbetrieben haben Sie als Premiumpartner privilegierten Zugang zu einem grossen Netz von Reiseunternehmen von unterschiedlichster Art an rund 199 Standorten. Bei unseren Mitgliedern sind über 1000 Mitarbeitende tätig.
- ✔ **Moderate Jahresbeiträge für vereinfachten Zugang zu Mitgliedern**
Mit einer Premiumpartnerschaft von Gold bis Bronze erhalten Sie vereinfachten Zugang zu potenziellen Kunden. Die jährlichen Gebühren sind in der Matrix auf Seite 3 ersichtlich. Ob via interne Newsletter oder durch Direktansprache, treten Sie mit unseren Mitgliedern in Kontakt und bieten Sie Ihre Dienstleistungen an.
- ✔ **Plattform mit Markplatz**
Unsere Plattform bietet den Premiumpartnern die Möglichkeit ihre Dienstleistungen effizient einer potenziellen Kundschaft anzubieten.
- ✔ **Ein konsolidierter Umsatz von +550 Millionen Schweizer Franken**
Die TPS Mitglieder wiesen einen konsolidierten Vor-Corona-Umsatz von weit über CHF 550 Mio. aus. Lassen Sie sich dieses Potenzial nicht entgehen.
- ✔ **Newsletter Marketing**
Unsere wöchentlichen Newsletter bieten Premiumpartnern den Zugang zu allen TPS Mitgliedern in der ganzen Schweiz. Unsere Adressdatenbank verfügt über 950 Adressen von Mitarbeitenden aller TPS-Mitglieder, welche gezielt nach Produkt und Region verwendet werden.
- ✔ **TPS-Intranet**
Veröffentlichung von Beiträgen, wie Angebote, Webinare etc. direkt im Intranet über unsere Internetplattform tps.travel.
- ✔ **Social Events, Roadshows & Workshops**
Teilnahme als Premiumpartner an den jährlich mehrmals stattfindenden Events der TPS in der ganzen Schweiz.





DIE WERTE UND ZIELE DER TPS

- TPS orientiert sich an **nachhaltigen Geschäftsprinzipien**.
- **Langfristige Ziele** sind für TPS wichtiger als kurzfristige Profite.
- TPS ist **politisch neutral** und bekennt sich zu einem freien Unternehmertum.
- Die **Aus- & Weiterbildung der Mitarbeitenden** hat für TPS einen wichtigen Stellenwert.



DIE TPS BIETET DIE FOLGENDEN PREMIUM-PARTNERSCHAFTEN AN:

- **Touristikpartner**
z.B. Bettendatenbank, Cruises, Mietwagenbroker, OTA, Reiseveranstalter
- **Airlinepartner**
Airlines, Flight Consolidator
- **Technologiepartner**
z.B. Travel Technology Provider, GDS, Mid- Backoffice Software
- **Servicepartner**
z.B. Reiseversicherungen, Rechtsdienste, Finanz- und Revisionswesen etc.



TPS – SERVICE LEVEL AGREEMENT FÜR PREMIUMPARTNER IM ÜBERBLICK

Jahresgebühr für Premiumpartner

| | Gold CHF 2500 | Silver CHF 1500 | Bronze CHF 1000 |
|--|------------------|--------------------|--------------------|
| Kommunikation (kostenlos) | | | |
| Exklusiver Newsletter pro Jahr | 2 | 1 | 0 |
| Beiträge in Newsletter "Premiumpartner" pro Jahr | 6 | 3 | 1 |
| Newsletterpublikationen "upcoming Events" | Ja | Ja | Ja |
| TPS-Webinare | Ja | auf Anfrage | nein |
| Events (gebührenpflichtig) | | | |
| Teilnahme an TPS-Generalversammlung | ja | nein | nein |
| Teilnahme an TPS-Roadshow & Social Events | ja | ja | nein |
| Teilnahme an TPS-Academy | ja | ja | nein |
| Teilnahme an TPS-Inside Events | auf Anfrage | nein | nein |
| Publikationen (gebührenpflichtig) | | | |
| Präsenz auf der TPS-Webseite mit Company-Profile & Logo | ja | ja | ja |
| Beiträge auf dem TPS-Marktplatz | ja | ja | nein |
| Produkte in der TPS-Ferienwelt (Print) | mind. 1. Seite | erwünscht | nein |
| Produkte in der TPS-Ferienwelt (Online) | laufend | 2x pro Jahr | 1 x pro Jahr |
| Inseratanzeigen TPS-Ferienwelt | | | |
| Bedingungen für Premiumpartnerschaften | | | |
| Mitgliedschaft in der TPS-Genossenschaft | nein | nein | nein |
| Marketingbudget | tba | tba | erwünscht |
| Vertriebskommissionen für TPS-Mitglieder | mind. 13% | mind. 12.5% | mind. 12% |
| Incentives für TPS-Mitglieder | ja | ja | erwünscht |
| Sonderkonditionen für TPS-Mitglieder, FamTrips, Staff Travel | ja | ja | erwünscht |

Bemerkungen: Die Koordination von Newslettern sowie der Präsenz auf unserer Website und Intranet erfolgt in enger Abstimmung mit dem TPS-Geschäftsstelle. Die Teilnahme an TPS-Veranstaltungen wie Roadshows, TPS-Inside, der TPS-Generalversammlung und Social Events gemäß dem SLA erfordert zusätzliches Co-Sponsoring, das nicht im Premiumpartnermodell enthalten ist. Die Höhe dieser Beiträge wird individuell in Absprache mit dem TPS-Geschäftsstelle festgelegt.

ÜBERSICHT TPS PREMIUMPARTNER



TOURISTIK-PARTNER

| | | | | | | |
|---------------|--|--|--|--|--|--|
| Gold | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Silber | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Bronze | | | | | | |



AIRLINE-PARTNER

| | | | | | |
|---------------|--|--|--|--|--|
| Gold | | | | | |
| Silber | | | | | |



SERVICE- UND TECHNOLOGIE-PARTNER

| | | | | | |
|---------------|--|--|--|--|--|
| Gold | | | | | |
| | | | | | |
| Silber | | | | | |
| | | | | | |
| Bronze | | | | | |