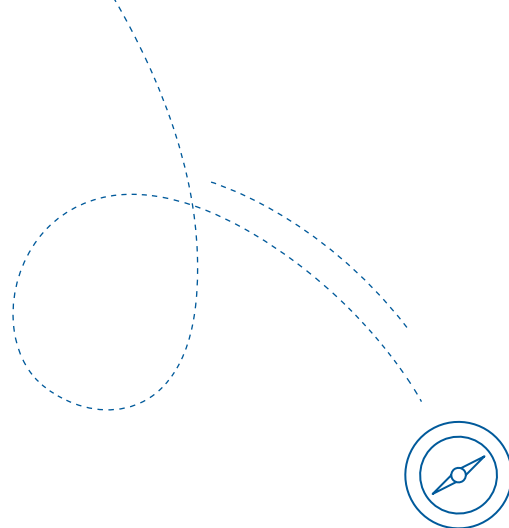




TRAVEL
PROFESSIONALS
SWITZERLAND



GEMEINSAM SIND WIR STARK!

PREMIUMPARTNERPROGRAMM

**Jetzt
Mitglied
werden**



tps.travel



ÜBER UNS

Die TPS, eine Genossenschaft nach Schweizerrecht, bildet den führenden Zusammenschluss von unabhängigen Reiseunternehmen in der Schweiz. Mit 183 Genossenschaftern, 53 Filialen an 236 Standorten und einem beeindruckenden konsolidierten Umsatz von über 550 Millionen, ist sie eine bedeutende Kraft in der Reisebranche des Landes.

Die Genossenschafter der TPS sind Reisebüros und Reiseveranstalter, die sich auf hervorragende Einkaufskonditionen und überdurchschnittliche Services verlassen können. Mit administrativen Niederlassungen in der Romandie und der Deutschschweiz erleichtert die TPS die Zusammenarbeit und den Zugang zu erstklassigen Ressourcen für ihre Mitglieder. Insgesamt spielt die TPS eine wichtige Rolle bei der Förderung und Unterstützung der Reiseindustrie in der Schweiz.



VORTEILE FÜR PREMIUM-PARTNER

- ✓ **Privilegierter Zugang zu Reiseunternehmen an rund 236 Standorten**
Mit über 183 Genossenschaftsmitgliedern und rund 53 zusätzlichen Filialbetrieben haben Sie als Premiumpartner privilegierten Zugang zu einem grossen Netz von Reiseunternehmen von unterschiedlichster Art an rund 236 Standorten. Bei unseren Mitgliedern sind über 1200 Mitarbeitende tätig.
- ✓ **Moderate Jahresbeiträge für vereinfachten Zugang zu Mitgliedern**
Mit einer Premiumpartnerschaft von Gold bis Bronze erhalten Sie vereinfachten Zugang zu potenziellen Kunden. Die jährlichen Gebühren sind in der Matrix auf Seite 3 ersichtlich. Ob via interne Newsletter oder durch Direktansprache, treten Sie mit unseren Mitgliedern in Kontakt und bieten Sie Ihre Dienstleistungen an.
- ✓ **Plattform mit Marktplatz**
Unsere Plattform bietet den Premiumpartnern die Möglichkeit ihre Dienstleistungen effizient einer potenziellen Kundschaft anzubieten.
- ✓ **Ein konsolidierter Umsatz von +550 Millionen Schweizer Franken**
Die TPS Mitglieder wiesen einen konsolidierten Vor-Corona-Umsatz von weit über CHF 550 Mio. aus. Lassen Sie sich dieses Potenzial nicht entgehen.
- ✓ **Newsletter Marketing**
Unsere wöchentlichen Newsletter bieten Premiumpartnern den Zugang zu allen TPS Mitgliedern in der ganzen Schweiz. Unsere Adressdatenbank verfügt über 950 Adressen von Mitarbeitenden aller TPS-Mitglieder, welche gezielt nach Produkt und Region verwendet werden.
- ✓ **TPS-Intranet**
Veröffentlichung von Beiträgen, wie Angebote, Webinare etc. direkt im Intranet über unsere Internetplattform tps.travel.
- ✓ **Social Events, Roadshows & Workshops**
Teilnahme als Premiumpartner an den jährlich mehrmals stattfindenden Events der TPS in der ganzen Schweiz.

DIE WERTE UND ZIELE DER TPS

- TPS orientiert sich an **nachhaltigen Geschäftsprinzipien**.
- **Langfristige Ziele** sind für TPS wichtiger als kurzfristige Profite.
- TPS ist **politisch neutral** und bekennt sich zu einem freien Unternehmertum.
- Die **Aus- & Weiterbildung der Mitarbeitenden** hat für TPS einen wichtigen Stellenwert.

DIE TPS BIETET DIE FOLGENDEN PREMIUM-PARTNERSCHAFTEN AN:

- **Touristikpartner**
z.B. Bettendatenbank, Cruises, Mietwagenbroker, OTA, Reiseveranstalter
- **Airlinepartner**
Airlines, Flight Consolidator
- **Technologiepartner**
z.B. Travel Technology Provider, GDS, Mid- Backoffice Software
- **Servicepartner**
z.B. Reiseversicherungen, Rechtsdienste, Finanz- und Revisionswesen etc.

TPS – SERVICE LEVEL AGREEMENT FÜR PREMIUMPARTNER IM ÜBERBLICK

Jahresgebühr für Premiumpartner

	Gold CHF 2500	Silver CHF 1500	Bronze CHF 1000
Kommunikation (kostenlos)			
Exklusiver Newsletter pro Jahr	2	1	0
Beiträge in Newsletter "Premiumpartner" pro Jahr	6	3	1
Newsletterpublikationen "upcoming Events"	Ja	Ja	Ja
TPS-Webinare	Ja	auf Anfrage	nein
Events (gebührenpflichtig)			
Teilnahme an TPS-Generalversammlung	ja	nein	nein
Teilnahme an TPS-Roadshow & Social Events	ja	ja	nein
Teilnahme an TPS-Academy	ja	ja	nein
Teilnahme an TPS-Inside Events	auf Anfrage	nein	nein
Publikationen (gebührenpflichtig)			
Präsenz auf der TPS-Webseite mit Company-Profile & Logo	ja	ja	ja
Beiträge auf dem TPS-Marktplatz	ja	ja	nein
Produkte in der TPS-Ferienwelt (Print)	mind. 1. Seite	erwünscht	nein
Produkte in der TPS-Ferienwelt (Online)	laufend	2x pro Jahr	1 x pro Jahr
Inseratanzeigen TPS-Ferienwelt			
Bedingungen für Premiumpartnerschaften			
Mitgliedschaft in der TPS-Genossenschaft	nein	nein	nein
Marketingbudget	tba	tba	erwünscht
Vertriebskommissionen für TPS-Mitglieder	mind. 13%	mind. 12.5%	mind. 12%
Incentives für TPS-Mitglieder	ja	ja	erwünscht
Sonderkonditionen für TPS-Mitglieder, FamTrips, Staff Travel	ja	ja	erwünscht

Bemerkungen: Die Koordination von Newslettern sowie der Präsenz auf unserer Website und Intranet erfolgt in enger Abstimmung mit dem TPS-Geschäftsstelle. Die Teilnahme an TPS-Veranstaltungen wie Roadshows, TPS-Inside, der TPS-Generalversammlung und Social Events gemäß dem SLA erfordert zusätzliches Co-Sponsoring, das nicht im Premiumpartnermodell enthalten ist. Die Höhe dieser Beiträge wird individuell in Absprache mit dem TPS-Geschäftsstelle festgelegt.

ÜBERSICHT TPS PREMIUMPARTNER



TOURISTIK-PARTNER

Gold						
Silber						
Bronze						



AIRLINE-PARTNER

Gold					
Silber					



SERVICE- UND TECHNOLOGIE-PARTNER

Gold					
Silber					
Bronze					



TRAVEL
PROFESSIONALS
SWITZERLAND

TPS Bern

Junkerngasse 1 | CH-3011 Bern

Telefon +41 (0)44 771 19 50 | secretariat@tps.travel | www.tps.travel

TPS Cully

B.P. 75 | CH-1096 Cully

Telefon +41 (0)21 799 44 66 | secretariat@tps.travel | www.tps.travel