

ÜBERSICHT TPS-PREMIUMPARTNER

Stand: 27.11.2025



AIRLINE-PARTNER

Preferred



Classic



SERVICE- UND TECHNOLOGIE-PARTNER

Preferred



Classic



TOURISTIK-PARTNER

Preferred



Classic



TRAVEL
PROFESSIONALS
SWITZERLAND

TPS Bern

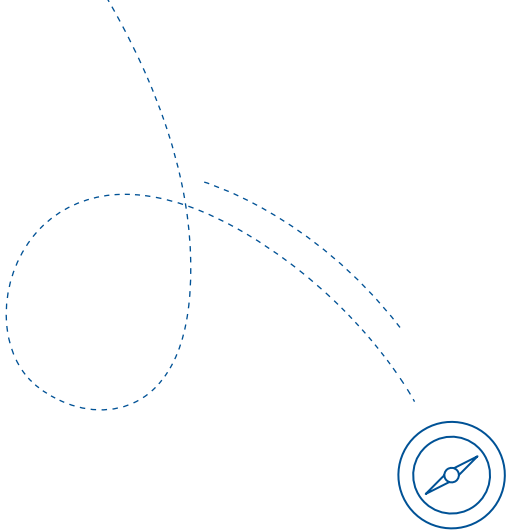
Junkerngasse 1 | CH-3011 Bern
Telefon +41 (0)44 771 19 50 | secretariat@tps.travel | www.tps.travel

TPS Cully

Case postale 75 | CH-1096 Cully
Telefon +41 (0)21 799 44 66 | secretariat@tps.travel | www.tps.travel



TRAVEL
PROFESSIONALS
SWITZERLAND



GEMEINSAM SIND WIR STARK!

PREMIUMPARTNERPROGRAMM

Jetzt
Mitglied
werden



tps.travel



ÜBER UNS

Die TPS, eine Genossenschaft nach Schweizer Recht, bildet den führenden Zusammenschluss von unabhängigen Reiseunternehmen in der Schweiz. Mit 190 Mitgliedern, 50 Filialen an rund 240 Standorten und einem beeindruckenden konsolidierten Umsatz von über 600 Millionen, ist sie eine bedeutende Kraft in der Reisebranche des Landes.

Die Genossenschafter der TPS sind Reisebüros und Reiseveranstalter, die sich auf hervorragende Einkaufskonditionen und überdurchschnittliche Services verlassen können. Mit administrativen Niederlassungen in der Romandie und in der Deutschschweiz erleichtert die TPS die Zusammenarbeit und den Zugang zu erstklassigen Ressourcen für ihre Mitglieder. Insgesamt spielt die TPS eine wichtige Rolle bei der Förderung und Unterstützung der Reiseindustrie in der Schweiz.



DIE WERTE UND ZIELE DER TPS

- Die TPS orientiert sich an **nachhaltigen Geschäftsprinzipien**.
- **Langfristige Ziele** sind für TPS wichtiger als kurzfristige Profite.
- Die TPS ist **politisch neutral** und bekennt sich zu einem freien Unternehmertum.
- Die **Aus- & Weiterbildung der Mitarbeitenden** hat für TPS einen wichtigen Stellenwert.



IHRE VORTEILE ALS PREMIUMPARTNER

- ✓ **Privilegierter Zugang zu Reiseunternehmen an rund 240 Standorten**
190 Mitglieder, 50 Filialen, rund 240 Standorte, 1'400 Mitarbeitende – als Premiumpartner sind Sie Teil des grössten Netzwerks in der Schweizer Reisebranche.
- ✓ **Moderate Jahresbeiträge für vereinfachten Zugang zu Mitgliedern**
Mit einer Premiumpartnerschaft (Preferred oder Classic) erhalten Sie vereinfachten Zugang zu allen TPS-Mitgliedern. Die jährlichen Gebühren und entsprechende Dienstleistungen sind in der Übersicht auf der nächsten Seite ersichtlich.
- ✓ **Unsere Plattformen für Sie**
Nutzen Sie unsere Vertriebskanäle – von Newsletter und Social Media über das TPS-Intranet bis hin zu TPS-Events – um Ihre Produkte und Dienstleistungen gezielt unseren Mitgliedern zu präsentieren.



DIE TPS BIETET DIE FOLGENDEN PREMIUMPARTNERSCHAFTEN AN

- **Airline-Partner**
Airlines, Flight Consolidator
- **Service-Partner**
z.B. Reiseversicherungen, Rechtsdienste, Finanz- und Revisionswesen etc.
- **Technologie-Partner**
z.B. Travel Technology Provider, GDS, Mid-Backoffice-Software
- **Touristik-Partner**
z.B. Bettendatenbank, DMC, Cruises, Mietwagenbroker, Tourism Boards, Tour Operator

TPS – SERVICE LEVEL AGREEMENT FÜR PREMIUMPARTNER IM ÜBERBLICK

Jahresgebühr für Premiumpartner

	Preferred CHF 2500	Classic CHF 1500
Kommunikation/Werbung		
Exklusiver TPS-Newsletter pro Jahr	1	0
Wöchentlicher TPS-Newsletter «News & Views» pro Jahr	6	3
Einträge im TPS-Eventkalender unter «Upcoming Events»	ja	ja
LinkedIn-Posts	2	1
Bannerwerbung im TPS-Intranet	2	auf Anfrage
TPS-Events		
TPS-Generalversammlung	ja	nein
TPS-Inside	ja	nein
TPS-Academy	ja	ja
TPS-Social Night	ja	ja
TPS-Speeddating-Workshops	ja	ja
TPS-Website & TPS-Intranet		
Landing Page mit Company-Profile auf TPS-Website	ja	ja
Prominente Darstellung der Konditionen im TPS-Intranet	ja	ja

TPS-NEWSLETTER

- **Exklusiv:** bis zu 5 aktuelle Beiträge pro Newsletter vom Preferred-Premiumpartner
- **«News & Views»:** aktuelle Beiträge aller Premiumpartner – jeweils ein Beitrag pro Partner
- **Wöchentlicher Versand an über 1400 Mitarbeitende** aller TPS-Mitglieder (DE/FR)
- **Hohe Sichtbarkeit** Ihrer Marke und Angebote innerhalb der TPS-Community



LINKEDIN-POST

- **Veröffentlichung von Inhalten** der Premiumpartner auf der offiziellen LinkedIn-Seite der TPS
- **Präsentation** von Produkteneuheiten, Team-Stories oder Events im TPS-Netzwerk
- **Professionelle Aufbereitung** der Posts durch die TPS-Geschäftsstelle
- **Starke Präsenz** bei Fachleuten und Entscheidungsträgern B2B & B2C



BANNERWERBUNG

- **Platzierung** von Bannerwerbung im TPS-Intranet auf diversen Themenseiten
- **Optimale Positionierung** im täglichen Workflow der TPS-Mitglieder
- **Individuelle Gestaltung** der Banner auf Produkte und News der Premiumpartner möglich
- **Optional:** Kauf von zusätzlicher Bannerwerbung



TPS-EVENTS*

- **TPS-Generalversammlung:** mehrtägiger Event für alle TPS-Mitglieder und Preferred-Premiumpartner inkl. Workshops und Networking
- **TPS-Inside:** Round-Tables für Geschäftsführer:innen | Lunch-Session mit Networking und Präsentationen durch unsere Preferred-Premiumpartner.
- **TPS-Academy:** Weiterbildungsplattform in Zürich – Fokus auf Ausbildung und Wissenstransfer
- **TPS-Speeddating:** Vormittagsevent mit Brunch – Fokus auf direkten Austausch und Networking zwischen TPS-Mitgliedern und Premiumpartnern



* Zusätzliches Co-Sponsoring erforderlich, das nicht im Premiumpartner-Modell beinhaltet ist. Die Höhe wird individuell mit der TPS-Geschäftsstelle vereinbart.