

# ÜBERSICHT TPS-PREMIUMPARTNER

Stand: 27.11.2025



## AIRLINE-PARTNER

Preferred



condor

Classic



## SERVICE- UND TECHNOLOGIE-PARTNER

Preferred



Classic



## TOURISTIK-PARTNER

Preferred



Classic



**GEMEINSAM  
SIND WIR STARK!**  
PREMIUMPARTNERPROGRAMM

Jetzt  
Mitglied  
werden





## ÜBER UNS

Die TPS, eine Genossenschaft nach Schweizer Recht, bildet den führenden Zusammenschluss von unabhängigen Reiseunternehmen in der Schweiz. Mit 190 Mitgliedern, 50 Filialen an rund 240 Standorten und einem beeindruckenden konsolidierten Umsatz von über 600 Millionen, ist sie eine bedeutende Kraft in der Reisebranche des Landes.

Die Genossenschafter der TPS sind Reisebüros und Reiseveranstalter, die sich auf hervorragende Einkaufskonditionen und überdurchschnittliche Services verlassen können. Mit administrativen Niederlassungen in der Romandie und in der Deutschschweiz erleichtert die TPS die Zusammenarbeit und den Zugang zu erstklassigen Ressourcen für ihre Mitglieder. Insgesamt spielt die TPS eine wichtige Rolle bei der Förderung und Unterstützung der Reiseindustrie in der Schweiz.



## DIE WERTE UND ZIELE DER TPS

- Die TPS orientiert sich an **nachhaltigen Geschäftsprinzipien**.
- Langfristige Ziele** sind für TPS wichtiger als kurzfristige Profite.
- Die TPS ist **politisch neutral** und bekennt sich zu einem freien Unternehmertum.
- Die **Aus- & Weiterbildung der Mitarbeitenden** hat für TPS einen wichtigen Stellenwert.



## DIE TPS BIETET DIE FOLGENDEN PREMIUMPARTNERSCHAFTEN AN

- Airline-Partner**  
Airlines, Flight Consolidator
- Service-Partner**  
z.B. Reiseversicherungen, Rechtsdienste, Finanz- und Revisionswesen etc.
- Technologie-Partner**  
z.B. Travel Technology Provider, GDS, Mid-Backoffice-Software
- Touristik-Partner**  
z.B. Bettendatenbank, DMC, Cruises, Mietwagenbroker, Tourism Boards, Tour Operator



## TPS – SERVICE LEVEL AGREEMENT FÜR PREMIUMPARTNER IM ÜBERBLICK

### Jahresgebühr für Premiumpartner

	Preferred CHF 2500	Classic CHF 1500
<b>Kommunikation/Werbung</b>		
Exklusiver TPS-Newsletter pro Jahr	1	0
Wöchentlicher TPS-Newsletter «News & Views» pro Jahr	6	3
Einträge im TPS-Eventkalender unter «Upcoming Events»	ja	ja
LinkedIn-Posts	2	1
Bannerwerbung im TPS-Intranet	2	auf Anfrage
<b>TPS-Events</b>		
TPS-Generalversammlung	ja	nein
TPS-Inside	ja	nein
TPS-Academy	ja	ja
TPS-Social Night	ja	ja
TPS-Speeddating-Workshops	ja	ja
<b>TPS-Website &amp; TPS-Intranet</b>		
Landing Page mit Company-Profile auf TPS-Website	ja	ja
Prominente Darstellung der Konditionen im TPS-Intranet	ja	ja



### TPS-NEWSLETTER

- Exklusiv:** bis zu 5 aktuelle Beiträge pro Newsletter vom Preferred-Premiumpartner
- «News & Views»:** aktuelle Beiträge aller Premiumpartner – jeweils ein Beitrag pro Partner
- Wöchentlicher Versand an über 1400 Mitarbeitende** aller TPS-Mitglieder (DE/FR)
- Hohe Sichtbarkeit** Ihrer Marke und Angebote innerhalb der TPS-Community



### LINKEDIN-POST

- Veröffentlichung von Inhalten** der Premiumpartner auf der offiziellen LinkedIn-Seite der TPS
- Präsentation** von Produktneuheiten, Team-Stories oder Events im TPS-Netzwerk
- Professionelle Aufbereitung** der Posts durch die TPS-Geschäftsstelle
- Starke Präsenz** bei Fachleuten und Entscheidungsträgern B2B & B2C



### TPS-EVENTS\*

- TPS-Generalversammlung:** mehrtagiger Event für alle TPS-Mitglieder und Preferred-Premiumpartner inkl. Workshops und Networking
- TPS-Inside:** Round-Tables für Geschäftsführer:innen | Lunch-Session mit Networking und Präsentationen durch unsere Preferred-Premiumpartner.
- TPS-Academy:** Weiterbildungsplattform in Zürich – Fokus auf Ausbildung und Wissenstransfer
- TPS-Speeddating:** Vormittagsevent mit Brunch – Fokus auf direkten Austausch und Networking zwischen TPS-Mitgliedern und Premiumpartnern

\*Zusätzliches Co-Sponsoring erforderlich, das nicht im Premiumpartner-Modell beinhaltet ist. Die Höhe wird individuell mit der TPS-Geschäftsstelle vereinbart.