

APERÇU DES PARTENARIATS PREMIUM TPS

État au 27.11.2025



PARTENAIRES AERIENS

Preferred



Classic





PARTENAIRES DE SERVICES ET DE TECHNOLOGIES

Preferred



Classic





PARTENAIRES TOURISTIQUES

Preferred



Classic



ENSEMBLE, PLUS LOIN, PLUS FORTS

PROGRAMME DE PARTENARIAT PREMIUM

Rejoignez nous!





A PROPOS DE NOUS

TPS, coopérative de droit suisse, est le premier regroupement d'agences de voyage indépendantes en Suisse. Avec 190 membres, 50 succursales réparties sur environ 240 sites et un chiffre d'affaires consolidé impressionnant de plus de 600 millions, elle est un acteur majeur dans le secteur du voyage dans le pays.

Les coopérateurs TPS sont des agences de voyage et des voyageurs bénéficiant d'excellentes conditions d'achat et de services. Avec ses bureaux administratifs en Suisse romande et en Suisse alémanique, TPS facilite la collaboration et l'accès à des ressources de premier ordre pour ses membres. Dans sa globalité, TPS joue un rôle important dans la promotion et le soutien de l'industrie du voyage en Suisse.



VALEURS ET OBJECTIFS DE TPS

- TPS s'appuie sur des principes commerciaux durables.
- Les objectifs à long terme sont plus importants pour TPS que les profits à court terme.
- TPS est politiquement neutre et s'engage en faveur de la libre entreprise.
- La formation de base et le perfectionnement continu des collaborateurs revêtent une grande importance pour TPS.

VOS AVANTAGES EN TANT QUE PARTENAIRE PREMIUM

- ✓ Accès privilégié à des agences de voyage sur environ 240 sites
190 membres, 50 succursales, environ 240 sites, 1'400 collaborateurs: en tant que partenaire premium, vous faites partie du plus grand réseau de la branche suisse du voyage.
- ✓ Cotisations modérées pour un accès direct à nos membres
Grâce à un partenariat premium (Preferred ou Classic), vous bénéficiez d'un accès direct et rapide à tous les membres TPS. Les cotisations annuelles et les services correspondants sont présentés dans l'aperçu à la page suivante.
- ✓ Nos plateformes à votre service
Utilisez nos canaux de distribution – de la newsletter et les réseaux sociaux à l'intranet TPS et aux événements TPS – pour présenter vos produits et services de manière ciblée à nos membres.



TPS PROPOSE LES PARTENARIATS PREMIUM SUIVANTS

- Partenaires aériens
Airlines, Flight Consolidator
- Partenaires de services
Ex. assurances voyage, services juridiques, finances et révision, etc
- Partenaires de technologies
Ex. fournisseurs de technologies de voyage, GDS, logiciels de back-office
- Partenaires touristiques
Ex. Bases de données hôtelières, DMC, croisières, courtiers en location de voitures, offices de tourisme, voyageurs

TPS – SERVICE LEVEL AGREEMENT
APERÇU DES PARTENARIATS PREMIUM

Cotisation annuelle pour les partenaires premium

	Preferred CHF 2500	Classic CHF 1500
Communication / Publicité		
Newsletter TPS exclusive par année	1	0
Newsletter hebdomadaire TPS «News & Views» par année	6	3
Publications dans le calendrier des événements TPS sous «Upcoming Events»	oui	oui
Posts LinkedIn	2	1
Bannières publicitaires dans l'intranet TPS	2	sur demande
Événements TPS		
Assemblée Générale TPS	oui	non
TPS-Inside	oui	non
TPS-Academy	oui	oui
TPS-Social Night	oui	oui
TPS-Speeddating-Workshops	oui	oui
Site web TPS & Intranet TPS		
Page profil de l'entreprise sur le site web TPS	oui	oui
Présentation en évidence des conditions dans l'intranet TPS	oui	oui



TPS-NEWSLETTER

- **Exclusive:** Jusqu'à 5 articles d'actualité par newsletter du partenaire premium «preferred»
- **«News & Views»:** Nouveautés des partenaires premium – une contribution par partenaire
- **Envoi hebdomadaire aux plus de 1400 collaborateurs** des membres TPS (DE/FR)
- **Visibilité accrue:** Votre marque et vos offres au sein de la communauté TPS



POSTS LINKEDIN

- **Publication de contenus** des partenaires Premium sur la page LinkedIn officielle de TPS
- **Présentation** des nouveaux produits, des «stories» de l'équipe ou des événements du réseau TPS
- **Traitement professionnel** des publications par le bureau TPS
- **Forte présence** auprès des experts et des décideurs B2B & B2C



BANNIERE PUBLICITAIRE

- **Placement** de bannières publicitaires dans l'intranet TPS, sur différentes pages thématiques
- **Positionnement** optimal dans le flux de travail quotidien des membres TPS
- **Personnalisation** des bannières en fonction des produits et de l'actualité des partenaires premium
- **Optionnel:** acquisition de bannières publicitaires supplémentaires



EVENEMENTS TPS*

- **Assemblée Générale TPS:** Événement sur plusieurs jours pour tous les membres TPS et partenaires Premium «preferred», offrant workshops et réseautage
- **TPS-Inside:** Tables rondes pour les dirigeants | Déjeuner avec réseautage et présentations par nos partenaires Premium «preferred»
- **TPS-Academy:** Plateforme de formation continue à Zurich – axée sur la formation et la transmission de connaissances.
- **TPS-Speeddating:** Événement en matinée avec brunch – axé sur les échanges directs et le réseautage entre les membres TPS et les partenaires Premium.

*Co-sponsoring supplémentaire requis, non compris dans le modèle de partenariat premium. Montant à convenir individuellement avec le bureau TPS.